

Programación Docente

Cultura Audiovisual II

2.º de Bachillerato

IES Carmen y Severo Ochoa. Luarca.
Curso 2021-2022

Índice

A) ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURRÍCULO	3
B) CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE.....	18
C) PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO	19
D) LA METODOLOGÍA, LOS RECURSOS DIDÁCTICOS Y LOS MATERIALES CURRICULARES.....	21
E) MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	22
F) PROGRAMAS DE REFUERZO	23
G) PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS. PLAN DE LECTURA, ESCRITURA E INVESTIGACIÓN	23
H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	23
I) INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE	23
ANEXO 1. ADAPTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LOS POSIBLES ESCENARIOS	26

A) ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURRÍCULO

En las siguientes páginas aparecen unas tablas en las que se indican:

- En la primera columna: los **criterios de evaluación**.
- En la segunda columna: los **indicadores**.
- En la tercera columna: los **instrumentos de evaluación**.

LEYENDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

O.A: OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA EN EL AULA

P.A: ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DEL ALUMNADO

P.E: PRUEBAS ESCRITAS

- En la cuarta columna: las competencias clave.

LEYENDAS DE LAS COMPETENCIAS CLAVE:

Competencia en comunicación lingüística	CL
Comp. matemática y Comp. en ciencia y tecnología	CMCT
Competencia digital	CD
Competencia para aprender a aprender	CAA
Competencias sociales y cívicas	CSC
Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	SIE
Conciencia y expresiones culturales	CEC

- En la quinta columna: los **contenidos**.

En relación a la **secuenciación**, se aclara que las sesiones dedicadas al *Bloque 1 Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media* y al *Bloque 2 Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios* se imparten en el primer trimestre; las del *Bloque 3 Los medios de comunicación audiovisual* durante el segundo trimestre; y las del *Bloque 4 La publicidad* en el tercer trimestre. El *Bloque 5 Análisis de imágenes* se desarrollará durante todo el curso.

CRITERIOS EVAL.	INDICADORES	I.EV.	COMP.	BLOQUE 1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y <i>new media</i>
1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	- Razonar y argumentar las características físicas del sonido a partir de su representación gráfica.	O.A P.A P.E	CL CMCT	- La función expresiva del sonido. Características técnicas.
	- Dilucidar las distintas funciones expresivas del sonido.			
2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.	- Distinguir los tipos esenciales de microfonía.	P.A	CD SIE	- La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía
	- Grabar audio en entornos acústicos de diversa índole utilizando distintos métodos y técnicas.			
3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, Dolby Surround, 5.1, mp3, etc.	- Transformar archivos digitales de audio mediante programas de edición cortando, pegando y aplicando filtros.	O.A P.A	CD SIE	- La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, <i>Dolby Surround</i> , 5.1, mp3 y otros posibles.
	- Modificar la tasa de transferencia de bits de un archivo de sonido justificando como afecta a su tamaño y calidad.			
	- Publicar un archivo de sonido en distintos formatos digitales (con y sin compresión) teniendo en cuenta su destino final.			
	- Convertir un sonido estereofónico en uno monofónico y viceversa (falso estéreo).			
	- Producir un ejemplo de audio multicanal tipo 5.1 compatible con los soportes DVD o Blu-ray.			
4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	- Sustituir el doblaje de un fragmento audiovisual por otro completamente original, incluyendo efectos de sonido y música.	P.A P.E O.A	CD CEC CAA	- La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.

<p>5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Construir un cuento o relato sonoro incorporando fragmentos musicales hilvanados mediante una voz en off con función narrativa. - Aumentar y disminuir el volumen de manera sincrónica con la imagen para alterar la sensación de cercanía o lejanía del objeto o personaje en función del plano sonoro en el que se encuentra. - Percibir los nuevos efectos expresivos producidos al intercambiar la música de una secuencia cinematográfica. 	<p>P.A</p>	<p>CD CL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. La sincronía.
<p>6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar bandas sonoras célebres con la película a la que pertenecen. - Averiguar el título de películas que hayan podido cobrar notoriedad exclusivamente a causa de su banda sonora. - Indagar en la obra de figuras destacadas dentro del campo de la composición de música para la escena. - Debatir en el aula sobre las ventajas e inconvenientes de componer música para una secuencia ya filmada o ajustar la sucesión de imágenes a una música ya creada. 	<p>P.A O.A P.E</p>	<p>CEC CL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora. - La banda sonora en la historia del cine. Figuras relevantes.
<p>7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores y compositoras relevantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar la producción musical de importantes autores dentro del patrimonio cinematográfico español como pueden ser Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban o Adolfo Waitzman, entre otros. 	<p>P.A P.E</p>	<p>CEC CL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc
<p>8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Discriminar la presencia de efectos de sonido y música según su procedencia (diegética o extradiegética) dentro de un fragmento audiovisual. 	<p>P.A P.E</p>	<p>CEC CL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.

<p>música en el proceso de creación de audiovisuales y de new media, analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.</p>	<p>- Resaltar los momentos históricos en los que la evolución de los medios técnicos afectó significativamente a la integración de la imagen y el sonido en las producciones audiovisuales.</p>			<p>La comedia musical. Hollywood, Broadway, el West End londinense y la Gran Vía madrileña.</p> <p>- La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.</p>
<p>9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.</p>	<p>- Examinar la narrativa visual característica del Slapstick en fragmentos seleccionados de pioneros del cine como Max Sennet, Max Linder o Charlie Chaplin.</p> <p>- Filmar una escena parodiando alguno de los sketches más celebrados del cine mudo.</p>	<p>P.A P.E</p>	<p>CEC CD</p>	<p>- El <i>Slapstick</i> en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin.</p>
<p>10. Comentar las diferencias entre los gags visuales y sonoros en el cine.</p>	<p>- Contrastar las diferencias narrativas existentes en la comedia visual de Buster Keaton y Harold Lloyd con las presentes en la comedia dialogada de Woody Allen.</p>	<p>P.A P.E</p>	<p>CEC CL</p>	<p>- La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.</p>
<p>11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.</p>	<p>- Proponer alternativas a la grabación de una escena coral compleja empleando otros recursos audiovisuales a partir del análisis de la composición visual.</p> <p>- Participar en la filmación de una escena al estilo de la comedia coral de cineastas como Luis García Berlanga.</p>	<p>P.A P.E</p>	<p>CAA SIE</p>	<p>- La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.</p>

CRITERIOS EVAL.	INDICADORES	I.EV.	COMP.	2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios
1. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores y las creadoras en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentar de manera fundamentada la imagen que la industria cinematográfica tiene de sí misma en películas clave como pueden ser: Cinema Paradiso, Cantando bajo la lluvia, Eva al desnudo, etc. - Detectar los prejuicios e ideas preconcebidas que las películas pueden proyectar sobre la audiencia. - Percibir la carga moral de las películas bélicas utilizadas con finalidad política, ideológica o propagandística. - Justificar con ejemplos concretos aquellos casos donde el cine haya podido tergiversar la realidad de un determinado hecho comprobado históricamente. - Verificar los cambios operados en la distribución de los roles masculino y femenino en ejemplos puntuales pertenecientes a diversos momentos de la historia del cine. 	P.E P.A O.A	CL CSC	- La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.
2. Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.	<ul style="list-style-type: none"> - Observar con sentido crítico la industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual. - Identificar los avances que se han producido a lo largo de la historia en la evolución estética y lúdica de los mensajes audiovisuales. - Establecer equivalencias entre las necesidades de consumo audiovisual por parte de la sociedad y la oferta propuesta por los medios de comunicación de masas. - Crear un fragmento de vídeo con títulos de crédito aludiendo expresamente a las funciones profesionales implicadas en la producción de un producto audiovisual. - Segmentar la audiencia potencial de una emisora de radio y otra de televisión en función del público al que va dirigida su programación. 	P.E P.A	CL CMCT	<ul style="list-style-type: none"> - Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales. - Los títulos de crédito y la elaboración artística de los mismos. - Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales
3. Analizar los procesos técnicos que se realizan	- Mejorar un montaje audiovisual utilizando exclusivamente programas de edición y sin posibilidad de volver a grabar de nuevo las imágenes de partida.	P.A O.A	CD SIE	- Proceso de producción audiovisual y multimedia.

<p>en la postproducción de piezas audiovisuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dominar el empleo de efectos digitales para, entre otras finalidades, optimizar la iluminación, el color, el brillo o el contraste de la imagen. - Arreglar el sonido de documentos multimedia controlando efectos digitales como el normalizado, la reverberación o la supresión de ruidos indeseados. 			<ul style="list-style-type: none"> - Edición y postproducción de documentos multimedia
<p>4. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar el empleo de efectos especiales propios del cine y la televisión (la noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital) en producciones audiovisuales. - Conseguir aplicar de manera efectiva la técnica del croma utilizando dos clips de vídeo. - Empatizar con las personas discapacitadas y contemplar la necesidad de aplicar el concepto de “diseño universal”. - Subtitular un fragmento audiovisual orientado a personas con discapacidad auditiva. - Grabar la audiodescripción de un fragmento audiovisual dirigido a personas con discapacidad visual. 	<p>P.E P.A O.A</p>	<p>CAA CSC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los efectos en la historia del cine y la televisión: la noche americana, la doble exposición, el <i>croma</i>, la edición digital. - Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. - Condicionantes del diseño universal.

CRITERIOS EVAL.	INDICADORES	I.EV.	COMP.	3. Los medios de comunicación audiovisual
1. Valorar el uso y acceso a los nuevos medios en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.	- Reconocer la manipulación de un producto audiovisual mediante estereotipos y arquetipos con fines publicitarios, propagandísticos, culturales, estéticos o sociológicos.	P.A P.E	CL CSC	<ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. Televisión interactiva. - Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.
	- Distinguir los contenidos informativos o artísticos que pueda contener una producción audiovisual de los prejuicios y estereotipos discriminatorios, sexistas, homófobos, xenófobos, o mensajes contrarios a la convivencia pacífica.			
2. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores y realizadoras de la televisión en España.	- Advertir los aciertos artísticos de reconocidas producciones televisivas españolas teniendo en cuenta las limitaciones técnicas de la época en que trabajaron, entre otros y otras, Narciso Ibáñez Serrador, Pilar Miró, Valerio Lazarov, Antonio Mercero o José Luis Garci.	P.A P.E	CL CEC	<ul style="list-style-type: none"> - La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. - Grandes realizadores y realizadoras.
	- Redactar críticas razonadas de piezas destacadas en la historia de la televisión española tocando aspectos tales como el tema tratado, el género al que pertenece, el argumento principal, la estructura narrativa, la dirección, la actuación, el vestuario, el maquillaje, el guion, los movimientos de cámara o el ritmo narrativo del montaje.			
3. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.	- Singularizar las características técnicas de las retransmisiones radiofónicas.	P.A P.E	CMCT CEC	<ul style="list-style-type: none"> - La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.
	- Ubicar históricamente los avances técnicos que repercutieron en el desarrollo de la radio explicando cómo estos afectaron a su realización ya sea en directo o en diferido.			<ul style="list-style-type: none"> - Radio interactiva.
4. Comentar las diferencias de planteamiento	- Discernir las principales características de géneros radiofónicos como la entrevista, la tertulia, el debate, el informativo, la cuña, el musical, el deportivo, la dramatización,	P.A P.E	CL CD	<ul style="list-style-type: none"> - La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de

narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.	el magacín o la radiofórmula.			programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. - La radio y la televisión como servicio público.
	- Escribir el guión de pequeños programas radiofónicos adaptándolos a más de un género específico.			
	- Realizar un programa de radio en diferido mediante programas de edición de audio.			
5. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.	- Analizar un pequeño estudio de audiencias basado en encuestas dentro de su entorno más cercano.	P.A P.E	CMCT CAA	- Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.
	- Valorar estadísticas elaboradas con los datos arrojados por estudios de audiencias de carácter tanto nacional como autonómico.			
	- Estudiar la repercusión de los estudios de audiencias en la programación y producción audiovisual de una emisora de radio o televisión.			
6. Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión diferenciando información de propaganda comercial.	- Sopesar las posibilidades que ofrecen los grupos mediáticos para ver o escuchar sus contenidos bajo demanda.	O.A P.A P.E	CMCT CSC	- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. - El uso responsable de la red. - Nuevas formas de ver televisión (televisión interactiva y a la carta) y escuchar la radio (<i>podcasts</i>). - Libertad de expresión y derechos individuales de espectadores y espectadoras.
	- Delimitar el alcance de la libertad de expresión y los derechos individuales del espectador o la espectadora.			
	- Valorar la repercusión de los mensajes publicados en redes sociales y el uso responsable de la red.			
	- Analizar la socialización de la información, la comunicación y la creación que ha supuesto internet y el libre acceso a los medios de comunicación audiovisual.			

CRITERIOS EVAL.	INDICADORES	I.EV.	COMP.	BLOQUE 4: La publicidad
1. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.	- Estratificar correctamente la pirámide de Maslow.	O.A P.A P.E	CL CMCT	- La jerarquía de las necesidades humanas. La pirámide de Maslow. - El análisis de la imagen publicitaria.
	- Diferenciar en distintos mensajes publicitarios los elementos (imágenes, sonidos o textos) informativos, de los persuasivos o manipuladores.			
	- Deducir la intencionalidad comunicativa y/o estética de los mensajes publicitarios tras el análisis de los elementos (formales, espaciales y temporales) que utilizan.			
	- Comparar, mediante el análisis de la composición y la estructura, imágenes publicitarias de un mismo producto de marcas diferentes valorando el grado de consecución de los objetivos.			
	- Indicar patrones o estereotipos sexistas, discriminatorios o contrarios a la convivencia en los mensajes publicitarios.			
	- Criticar los recursos utilizados para modificar la actitud del receptor: la emotividad, la seducción y la fascinación.			
	- Debatir en el aula la importancia de los mensajes publicitarios en la creación de necesidades en la sociedad de consumo aportando argumentos de responsabilidad social.			
	- Verificar los objetivos alcanzados por diversos mensajes publicitarios en función de su intencionalidad.			
2. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.	- Pormenorizar la organización de un spot según su forma y constitución.	O.A P.E P.A	CL CSC	- Publicidad en los medios. El <i>spot</i> y el patrocinio publicitario. Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.
	- Recopilar información acerca de las características y requerimientos necesarios para la inserción de publicidad en la radio y la televisión.			
	- Identificar las distintas formas de publicidad tanto tradicionales (spot, patrocinio) como nuevas (emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal) y sus características principales.			
	- Realizar análisis, orales o escritos, argumentando las ventajas e inconvenientes de cada tipología publicitaria.			

	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar críticamente el cambio de los roles sexistas en la publicidad emitida en los medios de comunicación de masas (radio y televisión) demostrando un papel activo y consciente como receptores y receptoras de mensajes publicitarios. 			
<p>3. Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores y las actrices de cine como generadores de tendencias y su relación con el patrocinio comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar anuncios publicitarios en los que aparezca una actriz o un actor cinematográfico como protagonista. 	<p>O.A P.E P.A</p>	<p>CL CSC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El análisis de la imagen publicitaria. - La publicidad: información, propaganda y seducción. - Funciones comunicativas. Funciones estéticas.
	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar en mensajes publicitarios las cualidades o características del producto y relacionarlas con actitudes atribuidas a personajes famosos o a su imagen pública. 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar la importancia de factores como la sinergia, la identificación de cualidades entre el producto y la persona protagonista publicitaria y la credibilidad como factores clave en la publicidad a través de actrices y actores de cine. 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la capacidad del mundo del cine para generar tendencias e influir en los comportamientos de los consumidores y las consumidoras a través de su imagen. 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar opiniones razonadas acerca del uso del patrocinio valorando los límites éticos del mismo en relación con el consumo responsable, las actitudes respetuosas con el medio ambiente y el entorno, los estilos de vida saludable, etc. 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Juzgar la idoneidad del patrocinio publicitario con celebridades frente a otras técnicas de publicidad en casos de campañas humanitarias, protección ante emergencias y catástrofes, u otras que impliquen situaciones de riesgo. 			
<p>4. Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Describir anuncios publicitarios que aparezcan asociados a eventos deportivos. 	<p>O.A P.E P.A</p>	<p>CL CSC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas. - Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.
	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y clasificar los mensajes publicitarios asociados al deporte atendiendo al tipo de producto que publicitan. 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar las cualidades del producto con las características del evento deportivo descubriendo las intenciones comunicativas y comerciales de dicha asociación. 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en debates o discusiones en los que se analice la presencia de posibles comportamientos o contenidos sexistas 			

	y/o actitudes violentas contrarias a la pacífica convivencia, en los mensajes asociados a eventos deportivos.			
--	---	--	--	--

CRITERIOS EVAL.	INDICADORES	I.EV.	COMP.	BLOQUE 5: Análisis de imágenes y mensajes multimedia
1. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer las diferencias entre representación y realidad en relación con las diversas formas de percepción. - Comprender el modo en que el cerebro procesa la información cuando se produce una ilusión óptica. - Advertir la disonancia existente entre la vida real y la visión que de ella nos ofrecen los medios de comunicación de masas. - Valorar el conocimiento de los componentes esenciales que intervienen en la producción audiovisual. 	P.E	CL CMCT	<ul style="list-style-type: none"> - Las ilusiones ópticas. - Análisis de productos multimedia.
2. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir los grados de iconicidad presentes en la imagen y en el sonido. - Separar la lectura denotativa de la connotativa en el análisis de imágenes fijas y en movimiento. - Considerar la incidencia de los mensajes audiovisuales según el emisor, el receptor y el medio utilizado. - Buscar contenidos informativos profesionales creados expresamente para internet. - Averiguar el PageRank de páginas web pertenecientes a diversos medios de comunicación. - Discutir en el aula la relevancia de los trending topics más actuales criticando los intereses, motivaciones y preocupaciones de la opinión pública. - Plantear las características de los distintos géneros cinematográficos distinguiendo los estereotipos y prejuicios más comunes. - Comparar los resultados expresivos de distintas películas teniendo en cuenta los recursos técnicos disponibles en el momento de su realización. - Apreciar los valores formales, estéticos, expresivos y de significado contenidos en un programa de televisión en función de su audiencia potencial. - Manejar con soltura las herramientas necesarias para el diseño, creación y manipulación de creaciones audiovisuales. 	O.A P.E P.A	CL CSC	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. - Análisis de productos multimedia. - Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. - La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

	- Realizar un cortometraje, programa de televisión, emisión radiofónica, etc. Que englobe todo lo aprendido en la materia.			
--	--	--	--	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje
Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de evaluables audiovisuales y new media	Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	• Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.
	Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.	• Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.
	Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, Dolby Surround, 5.1, mp3, etc.	• Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono-estéreo, PCM wav, aiffmp3) y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.
	Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	• Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.
	Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.	• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual. • Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.
	Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.	• Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra fílmica realizada.
	Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores y compositoras relevantes.	• Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical realizada.
Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de new media, analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.	• Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros. • Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.	

	Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando sketches emblemáticos de la historia de este cine.
	Comentar las diferencias entre los gags visuales y sonoros en el cine.	<ul style="list-style-type: none"> • Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.
	Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.
Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia evaluables en los diferentes medios	Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores y las creadoras en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.
	Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad. • Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia. • Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.
	Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.
	Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la evolución de los efectos en el cine. • Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de productos audiovisuales y multimedia.
Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual	Valorar el uso y acceso a los nuevos medios en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.
	Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores y realizadoras de la televisión en España.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la calidad del producto realizado.
	Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.	<ul style="list-style-type: none"> • Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.
	Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.

		<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos, estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.
	Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.
	Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión diferenciando información de propaganda comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social. • Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones. • Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.
Bloque 4. La publicidad	Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación. • Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos. • Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos.
	Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza diferentes recursos, utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc. • Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
	Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores y las actrices de cine como generadores de tendencias y su relación con el patrocinio comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y las actrices y su trascendencia social.
	Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.
Bloque 5. Análisis de imágenes y	Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.

mensajes multimedia	Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	<ul style="list-style-type: none">• Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.• Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.• Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.• Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.
---------------------	--	---

B) CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE

La materia Cultura Audiovisual desarrolla, de alguna manera, todas y cada una de las competencias del currículo. Así, la comunicación lingüística está implícita en el uso de mensajes codificados que vertebran la transmisión de información. El tratamiento integrado de las destrezas en el manejo de dichos códigos incorpora el lenguaje audiovisual a la expresión lingüística habitual e, incluso, las lenguas extranjeras.

Por la propia idiosincrasia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la **competencia matemática** y **competencias básicas en ciencia y tecnología** se trabajan al emplear de manera intensiva dichas tecnologías y al estudiar los conceptos físicos y electrónicos presentes en los apartados teóricos. Análogamente ocurre con la **competencia digital** puesto que se abordan nuevas formas de adquirir e integrar conocimientos y estrategias para la resolución de problemas mediante la búsqueda, selección, tratamiento y comprensión de la información y su organización para su posterior utilización en la producción auditiva y visual donde las herramientas informáticas resultan indispensables.

Representar una idea de forma audiovisual promueve la creatividad y mejora el **sentido de iniciativa y espíritu emprendedor** mientras que la planificación, la gestión de los recursos, la búsqueda de estrategias y la valoración de los resultados ayuda a su consolidación. Además, el trabajo en grupo desarrolla el espíritu de cooperación y la inteligencia emocional tan necesaria en el futuro mundo laboral.

Al enfatizar la mirada crítica y la habilidad para comunicar con eficacia los resultados del propio trabajo y la reflexión sobre qué se ha asimilado y lo que aún falta por conocer se consigue **aprender a aprender** incidiendo en la autonomía para enfocar situaciones de creciente complejidad de manera sistemática. Por otra parte, profundizar en el conocimiento y análisis de la iconicidad de los mensajes audiovisuales cuyo significado cambia en función de la cultura a la que pertenecen ayuda a cultivar la **conciencia y expresiones culturales**.

Finalmente, Cultura Audiovisual contribuye al desarrollo de las **competencias sociales y cívicas** en cuanto al trabajo desarrollado en equipo, aceptando los puntos de vista y las soluciones aportadas por otras personas de forma cooperativa y aprovechando la conexión con las experiencias previas del alumnado, inmerso en una cultura propia que le resulta natural, mientras consigue entender otras formas de pensamiento y expresión al tomar contacto con otras realidades.

En las cuartas columnas de las tablas del apartado A de la presente programación, se concreta la contribución de la materia de Diseño, al logro de las competencias claves establecidas para la etapa. Las abreviaturas utilizadas en dicho cuadro vienen especificadas al final del apartado.

C) PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

Tomando como referencia los procedimientos de evaluación adoptados en el Centro, el Departamento de Dibujo acuerda aplicar los siguientes procedimientos, instrumentos de evaluación y criterios de calificación:

PROCEDIMIENTO 1: OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA EN EL AULA

El instrumento que se utilizará será el registro de clase, donde el /la profesor/a recabará información para evaluar a los/las alumnos/as en lo referido a su actitud y trabajo diario en el aula:

- Actitud positiva y responsable en las actividades de grupo (participación activa, responsabilidad en las tareas, ayuda a los/las compañeros/as, esfuerzo por mejorar, interés...).
- Portfolio, como instrumento de metacognición, donde el alumnado recoge las evidencias sobre el trabajo diario de aula, bocetos de ideas, procesos de trabajo, reflexiones personales y análisis de lo aprendido. Puede ser en formato papel o digital (OneNote).
- Realización de actividades y trabajos de aula de cualquier tipo.
- Intervenciones y aportaciones personales del alumnado.
- Participación en debates y exposiciones personales o en grupo, sobre los temas tratados con argumentaciones propias.
- Respeto por los materiales escolares y el mobiliario del centro.
- Atención y seguimiento de las explicaciones de clase (profesorado o resto de los /las compañeros/as)
- Respeto al profesorado y a los/las compañeros/as de clase (opiniones, intervenciones en clase, trabajos, etc.).

En el registro de estos datos, se utilizarán escalas donde se establece el grado de consecución en cada uno de los instrumentos de evaluación: Excelente – muy bien, bastante bien, bien, correcto, mejorable.

PROCEDIMIENTO 2: ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DEL ALUMNADO

Para evaluar la adquisición de aprendizajes se propondrán procedimientos variados y diferentes adaptados, en la medida de lo posible, a cada tipo de contenido intentando mantener una visión competencial del currículo.

Para evaluar este procedimiento utilizaremos los siguientes instrumentos:

- Prácticas y proyectos del alumnado, tanto individuales como en equipo, en distintos formatos: dibujos, láminas, pósters, infografías, vídeos, maquetas, audiovisuales...
- Realización de pruebas gráficas y/o escritas de contenido teórico-procedimental.

La **calificación de cada evaluación** se calcula según la siguiente ponderación.

PROC. EVAL.	INSTRUMENTOS	CRIT. CAL.
<i>Observación sistemática de actitud y trabajo diario en el aula.</i>	- Actitud positiva y responsable en las actividades de grupo (participación activa, responsabilidad en las tareas, ayuda a los/las compañeros/as, esfuerzo por mejorar, interés...). - Realización de actividades y trabajos de aula de cualquier tipo. - Portfolio, como instrumento de metacognición, donde el alumnado recoge las evidencias sobre el trabajo diario de aula, bocetos de ideas, procesos de trabajo, reflexiones personales y análisis de lo aprendido. Puede ser en formato papel o digital (OneNote). - Intervenciones y aportaciones personales del alumnado. - Participación en debates y exposiciones personales o en grupo, sobre los temas tratados con argumentaciones propias.	20%

	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto por los materiales escolares y el mobiliario del centro. - Atención y seguimiento de las explicaciones de clase (profesorado o resto de los /las compañeros/as) - Respeto al profesorado y a los/las compañeros/as de clase (opiniones, intervenciones en clase, trabajos, etc.). 	
<i>Producciones del alumnado y pruebas gráficas y/o escritas.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas y proyectos del alumnado, tanto individuales como en equipo, en distintos formatos: dibujos, láminas, pósters, infografías, vídeos, maquetas, o cualquier formato digital. - Realización de pruebas gráficas y/o escritas de contenido teórico-procedimental. 	80%

La posibilidad de redondeo al alza solo se contempla si la media supera en al menos 5 décimas el número entero precedente.

Cuando no obtenga una calificación positiva en una evaluación, el/la alumno/a tendrá derecho a una prueba de recuperación que se realizará en un plazo no superior a un mes desde la entrega del boletín de calificaciones. La recuperación de una evaluación se hará teniendo en cuenta los estándares de aprendizajes no alcanzado por el/la alumno/a, mediante producciones del alumnado y/o pruebas escritas.

Según los aprendizajes no superados, esta prueba puede contener una parte práctica consistente en la realización de prácticas y proyectos pendientes, y una prueba escrita, a realizar en el aula en la fecha acordada. El profesor podrá requerir del estudiante, por el procedimiento que considere oportuno, cualquier aclaración relativa al contenido de dichos proyectos y trabajos, con el fin de poder calibrar el grado de consecución de los objetivos didácticos perseguidos con dichas actividades.

La **CALIFICACIÓN FINAL** de la asignatura resulta de la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada evaluación. Para obtener una calificación final positiva en la materia, el/la alumno/a habrá de obtener como mínimo un 5.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA: El alumno/a que no superó la materia en mayo llevará un plan personalizado con la intención de trabajar sobre los aspectos que no se hayan asimilado. La evaluación extraordinaria en la materia se ajustará al informe sobre los contenidos y estándares de aprendizaje no alcanzados en mayo. Según los aprendizajes no superados, la prueba de recuperación puede contener una parte práctica consistente en la realización de prácticas y proyectos, y una parte escrita de contenidos teórico-procedimentales.

D) LA METODOLOGÍA, LOS RECURSOS DIDÁCTICOS Y LOS MATERIALES CURRICULARES

La materia Cultura Audiovisual permite expresar el potencial creativo del alumnado y contribuye específicamente al desarrollo de las siguientes capacidades a lo largo del Bachillerato:

Explorar y conocer códigos audiovisuales diversos y adquirir técnicas específicas de realización multimedia con el objeto de utilizarlos con fines expresivos y comunicativos, propiciando la adquisición de nuevos valores estéticos y desarrollando la sensibilidad y el manejo de herramientas tecnológicas.

Conocer diferentes manifestaciones audiovisuales del patrimonio cultural, valorando su conservación y la renovación de las formas de expresión autóctonas y estimando el enriquecimiento que supone el intercambio con personas de diferentes culturas que comparten un mismo entorno.

- Descubrir algunas de las posibilidades de los medios audiovisuales y Tecnologías de la Información y la Comunicación y utilizarlos como recursos para la observación, la búsqueda de información y la elaboración de producciones propias alejadas de los estereotipos.
- Hacer uso de los conocimientos técnicos y ampliar el vocabulario específico de la materia.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para la observación y el análisis de situaciones y objetos audiovisuales de la realidad cultural para poder comprenderlos mejor y conformar un gusto propio fundamentado.
- Valorar la realidad audiovisual pluricultural internacional, nacional, autonómica y local apreciándola como muestra de riqueza prácticamente inagotable.
- Comprender la importancia del aspecto subliminal y encubierto de algunos mensajes audiovisuales como vehículos intencionales con fines publicitarios o ideológicos que pueden sedimentar y extender los prejuicios de cualquier tipo por todas las capas de la sociedad de consumo.
- Conocer algunas de las profesiones relacionadas con los medios audiovisuales, así como las aportaciones de artistas relevantes en diversos estilos y géneros audiovisuales, aprendiendo a valorar sus obras como público sin dejar de respetar las normas cívicas exigidas en los lugares de exhibición.
- Entender los productos audiovisuales, especialmente el cine, como fuente de conocimiento y de riqueza personal, más allá del entretenimiento y la distracción, ya que forman parte indisoluble de nuestro patrimonio artístico y cultural.
- Profundizar en la reflexión sobre el constante aumento de los productos audiovisuales estableciendo relaciones entre los aspectos formales y los contextos e intenciones comunicativas a los que responden sus códigos específicos.
- Valorar el impacto de los mensajes audiovisuales y la repercusión de las redes sociales como potentes medios de comunicación y de entendimiento a nivel personal, profesional, local, autonómico, nacional e internacional.
- Apreciar el papel del lenguaje audiovisual en la vida diaria, disfrutar con su uso y reconocer el valor de actitudes como la exploración de distintas alternativas, la conveniencia de la precisión o la perseverancia en la búsqueda de soluciones.
- Desarrollar la concreción, simbolización y formalización, aplicándolas tanto en la vida cotidiana como en otras materias curriculares.
- Identificar e interpretar correctamente códigos audiovisuales utilizando el conocimiento de sus elementos y propiedades para describir la realidad y desarrollar nuevas posibilidades de acción, valorando su belleza estética.

Los grupos de estudiantes que cursan esta materia son heterogéneos y tienen distintos intereses, diversidad de motivaciones y capacidades. Para detectar esta diversidad, al inicio de curso se les pide que se presenten, que hablen de sus intereses y sus expectativas para con la asignatura, lo que esperan aprender y la forma en que pueda servirles para su formación o su campo laboral. Por tanto, hay que tener presente este perfil y emplearse diversos recursos metodológicos que faciliten la consecución de los objetivos propuestos y los resultados académicos deseados, anticipando informativamente al alumnado de estas dificultades, pasando por el siempre deseable refuerzo positivo sobre su esfuerzo personal y sus aciertos conseguidos, planificando en la medida de lo posible, una serie de tareas en una escala de dificultad progresiva

La enseñanza de esta materia seguirá un método creativo, fomentando el interés por parte del alumnado, que debe sentir la necesidad de satisfacer sus impulsos estéticos y de conocimiento, sabedor de cómo estos inciden en otros ámbitos de la vida transformando su visión del entorno y su interacción con el mismo.

Para desarrollar la creatividad y la participación del alumnado en la realización de las actividades, conviene establecer un fin significativo y asequible para el alumno, plantear un proceso de análisis o de creación, planificar las distintas fases y las tareas propias de cada una de ellas, fomentar la realización individual del trabajo y la crítica constructiva. Teoría y proceso se dan la mano. Todo conocimiento nuevo tiene una aplicación inmediata y se comprende como parte de un proceso.

Como consecuencia de las orientaciones metodológicas y del diseño de actividades, surge la necesidad de disponer de unos recursos materiales precisos para el correcto desarrollo del currículo.

Nunca los recursos materiales deberán condicionar el Currículo del área, pero tampoco debe elaborarse éste sin olvidar determinadas carencias o limitaciones.

Los contenidos teóricos son preparados por el/la profesor/a y entregados al alumnado en fotocopias o través de One Drive. Tenemos también la posibilidad de disponer aulas con cañón para completar la explicación de contenidos.

E) MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Las medidas de atención a la diversidad las podemos clasificar en dos tipos o categorías: las medidas de carácter general (aplicables a todos los alumnos) y las medidas de carácter específico (destinadas a los alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo).

- Las medidas de carácter general son aquellas que se aplican en cualquier grupo-clase con el objetivo de atender a las diferentes capacidades, intereses y características de cada uno de los alumnos.

Nosotros trataremos de dar respuesta a este tipo de diversidad a través de diferentes medidas, entre las que podemos destacar:

- Las evaluaciones iniciales o de diagnóstico, para tomar como punto de partida los conocimientos previos de cada alumno.
- La preparación de múltiples actividades con diferentes grados de complejidad, incluyendo las actividades de refuerzo y las de ampliación.
- La organización de grupos y espacios que mejore el rendimiento del alumno.
- La atención, el apoyo y el seguimiento personalizado (especialmente en el caso de que haya alumnos que repiten curso).

Las actividades del aula tienen diferente grado de complejidad y atienden por tanto a las capacidades y a los intereses de cada alumno

- Las medidas de carácter específico están destinadas a los alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo; pudiendo diferenciar:

- Alumnado de incorporación tardía al sistema educativo.
- Alumnado con altas capacidades intelectuales.

- Alumnado con necesidades educativas especiales (los alumnos que requieren determinados apoyos y atenciones educativas específicas por discapacidad física, psíquica o sensorial, o por manifestar graves trastornos de conducta).

F) PROGRAMAS DE REFUERZO

Aquellos alumnos/as que estén repitiendo curso serán objeto de un plan específico de recuperación orientado a la superación de las dificultades detectadas en el curso anterior.

Dicho plan consistirá en un seguimiento/apoyo individualizado del alumno/a, con la posibilidad de la realización de ciertas actividades de refuerzo.

El alumnado que tengan dificultados durante el curso académico recibirá la adaptación que se estime conveniente y que favorezca su proceso de enseñanza y aprendizaje (variedad metodológica, variedad de actividades de refuerzo y profundización, etc).

G) PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS. PLAN DE LECTURA, ESCRITURA E INVESTIGACIÓN

ACTIVIDADES QUE ESTIMULAN EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LECTURA.:

Cada alumno podrá buscar la información necesaria, tanto en la biblioteca del centro, en los manuales, como usando las nuevas tecnologías de la información, para encontrar los textos y las imágenes necesarias que contribuyan a ampliar sus conocimientos.

Se recomendará la lectura de los siguientes libros:

- “La televisión”. Llorenç Soler. Editorial Gustavo Gil
- “La radio”. Equipo Fénix. Biblioteca de Síntesis Didácticas.
- “Introducción a la teoría de la Comunicación y Masas”. Denis McQuail. Editorial Paídos Comunicación.
- “La industria cinematográfica”. Situación 1994. BBV

H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Si la situación sanitaria lo permite, se planteará la realización de una salida para visitar la RTPA y la LABoral Centro de Arte y Creación Industrial. Así mismo se propiciará la participación en concursos tanto del centro como de instituciones exteriores.

I) INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

La evaluación de la programación se realizará de la siguiente manera:

- Mensual: a lo largo del curso, en las reuniones departamentales, que se celebran durante este curso los lunes de 10:20 a 11:15 de la mañana, el Jefe de Departamento irá recogiendo información sobre cómo van aplicando los profesores la programación; especialmente, en lo referido a la temporalización, para poder realizar los ajustes y modificaciones oportunas.
- Trimestral: del mismo modo, después cada evaluación, se realizará un análisis de los resultados obtenidos por cada curso y grupo; para poder así realizar modificaciones y plantear ideas de mejora.
- Final de curso: una vez finalizado el curso escolar, el departamento realizará una evaluación de la programación didáctica para cada curso y grupo; centrándose, principalmente, en:
 - a) El grado de cumplimiento y adecuación de lo programado.
 - b) Resultados académicos del alumnado.

La evaluación será realizada por el profesorado que da clase en este curso, según el modelo propuesto por el centro. La Jefa de Departamento recogerá, después, en el acta de Departamento la síntesis de las conclusiones que considere oportunas.

Se adjunta el modelo para la Evaluación de la aplicación y desarrollo de la programación docente:

EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN

Profesor/a: **Curso:**..... **Grupo :**.....

Departamento:..... **Materia:**.....

1. Grado de cumplimiento y adecuación de lo programado.

ASPECTOS A VALORAR	--VALORACIÓN +			
	1	2	3	4
Organización de los contenidos del currículo				
Secuenciación de los contenidos del currículo				
Procedimientos de evaluación				
Instrumentos de evaluación				
Criterios de calificación				
Metodología				
Recursos didácticos				
Medidas de refuerzo y atención a la diversidad				
Planes, programas y proyectos				
Actividades complementarias y extraescolares				

2. Propuesta de mejora de los aspectos valorados negativamente.

3. Análisis de los resultados académicos y su relación con la programación docente.

FECHA:.....

FIRMADO:.....

ANEXO 1. ADAPTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LOS POSIBLES ESCENARIOS

Durante el presente curso, y vista la memoria final del curso anterior, se incluirán los aprendizajes no adquiridos por el alumnado dentro de los contenidos a impartir en cada Unidad Didáctica, siempre que tengan relación con la misma y sean necesarios para la consecución de las competencias de este curso.

En el caso de que la enseñanza sea **no presencial** se hará una modificación de los contenidos principales a impartir, siempre teniendo en cuenta las enseñanzas primordiales para que el alumnado supere el curso con el mayor número de contenidos del curso actual superados. Se adaptarán, por tanto, las programaciones dando prioridad a estos aprendizajes, dejando constancia en las actas de departamento de dichas modificaciones.

Anexo apartado E) MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En el caso de la **actividad no presencial**, se adaptarán estas medidas a la situación. Para ello se incluirán actividades de afianzamiento, apoyo, ampliación y actualización a través de los medios digitales, adecuándose en todo caso a la casuística de cada alumno/a.

Anexo apartado F) PROGRAMAS DE REFUERZO

Si la actividad se realizase de forma **no presencial**, se adaptarán las pruebas (tanto extraordinarias como ordinarias) para realizarlas a través de Microsoft 365, bien sea mediante formularios Forms o sustituyendo las pruebas escritas (o exámenes) por trabajos y actividades digitales.

Si alguno de los alumnos no pudiera acudir a clase presencial, por estar bajo seguimiento domiciliario, se realizará un plan personalizado donde se ajustarán los contenidos, dejando constancia, como en el apartado anterior, en las actas de departamento.

Anexo apartado H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Debido a la crisis sanitaria causada por el COVID-19, no se realizarán actividades complementarias ni extraescolares, exceptuando en todo caso, concursos tanto del centro como de instituciones exteriores, charlas y actividades en streaming o todas aquellas para las que no sea necesario que el alumnado se desplace del centro o aula.

En cuanto a la planificación de la docencia en los distintos escenarios posibles se utilizará la plataforma M 365 como herramienta principal.

En el siguiente cuadro se detalla cómo se empleará para cada caso.

	Presencial	No presencial
Entrega de tareas, actividades, proyectos, etc.	Las actividades se entregarán, siempre que se pueda, a través de la plataforma Teams. También se podrán recoger en el aula, siempre y cuando se cumplan las normas sanitarias Covid 19.	Las actividades se entregarán a través de la plataforma Teams o vía email.
Comunicación con alumnado y familias.	Nos comunicaremos con el alumnado en clase principalmente, aunque también habrá casos en que la comunicación se podrá realizar vía email o Teams. Con las familias se comunicará telefónicamente, por email o Tok App.	Nos comunicaremos con el alumnado a través de M365. Tanto por la plataforma Teams como en el email. Con las familias la comunicación se hará telefónicamente, por email o Tok App.
Metodología	Clases magistrales y prácticas.	Clases magistrales por videoconferencia. Videos en

	También se puede utilizar la plataforma Teams para subir recursos necesarios. Trabajo por proyectos, colaborativo e individual.	Stream, Sway, y Teams. En estas aplicaciones se colgarán todos los materiales que el alumnado necesita para seguir su aprendizaje. Se priorizará el trabajo por proyectos y colaborativo en línea.
Evaluación	La evaluación se realizará como viene marcado en el apartado... 20% Aula 40% Producciones 40% Exámenes y pruebas.	Se evaluará principalmente el trabajo a través de las plataformas, por lo que, en este caso, las producciones del alumnado pasarán a contar un 80% de la nota, dado que no se realizarán exámenes. El 20% restante es lo que denominamos trabajo de aula.

En el apartado Aula, en el supuesto de actividad No presencial, pasarían a evaluarse los siguientes Ítems a través de la rúbrica siguiente:

	0.5	1	1.5	2
Respeto al profesorado y compañeros.				
Limpieza en la entrega y realización de actividades.				
Entrega en el tiempo estipulado.				
Manejo de herramientas digitales.				
Participación en chat, blogs, etc. De la materia.				
Colaboración en línea. Actividades de grupo.				
Autoevaluación.				